

PRESSEMELDUNG

Incentive-Tool Premiere: Mit ihrer neuen Mobile-App ermöglichen die Buben & Mädchen erstmals ein aktives One-to-One-Animationsmanagement rund um Incentive-Programme

Mehr persönliche Aussteuerung geht nicht: In Echtzeit mit individuellen Kommunikations- und Wertungsmaßnahmen ganz dicht dran an jedem einzelnen Teilnehmer.

Mainz, 25. Juli 2018 – Mit ihrer Mobile-App bedienen die Buben & Mädchen das zentrale Bedürfnis vieler Unternehmen nach einem zeitgemäßen Motivationsinstrument mit individuellen Animations- und Kommunikationsfeatures. Das innovative Tool unterstreicht gleichzeitig den Anspruch der Mainzer Spezialagentur als einer der führenden Technologieanbieter im Incentive-Segment. Ein Unternehmen aus der Automobilbranche setzt als erster Kunde bereits auf die Mobile-App der Mainzer Agentur.

Janet Zscheschang, Geschäftsführerin von Buben & Mädchen erläutert: „Das Handy ist ein allgegenwärtigen Alltagsbegleiter - und damit ist mobile Kommunikation der ideale Weg zu einer unmittelbaren und vor allem persönlichen Ansprache und Motivation von Verkäufern, Händlern und Mitarbeitern. Das individuelle Animationsmanagement ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für Incentive-Programme – und mehr One-to-One-Kommunikation als mit unserer App geht nicht!“

Die Mobile-App der Buben & Mädchen gibt den Teilnehmern eines Incentive-Programms mit diversen Animationsfeatures jederzeit und überall einen Überblick über ihr Punkte-Konto, ihre Performance im Vergleich zu den Mitstreitern, ihre aktuellen Platzierungen sowie über die laufenden Wettbewerbe und die Prämienauswahl. In Kürze wird es auch möglich sein, jedem Teilnehmer eine individuelle Wertung, passend zu seiner Performance, zuzusteuern.

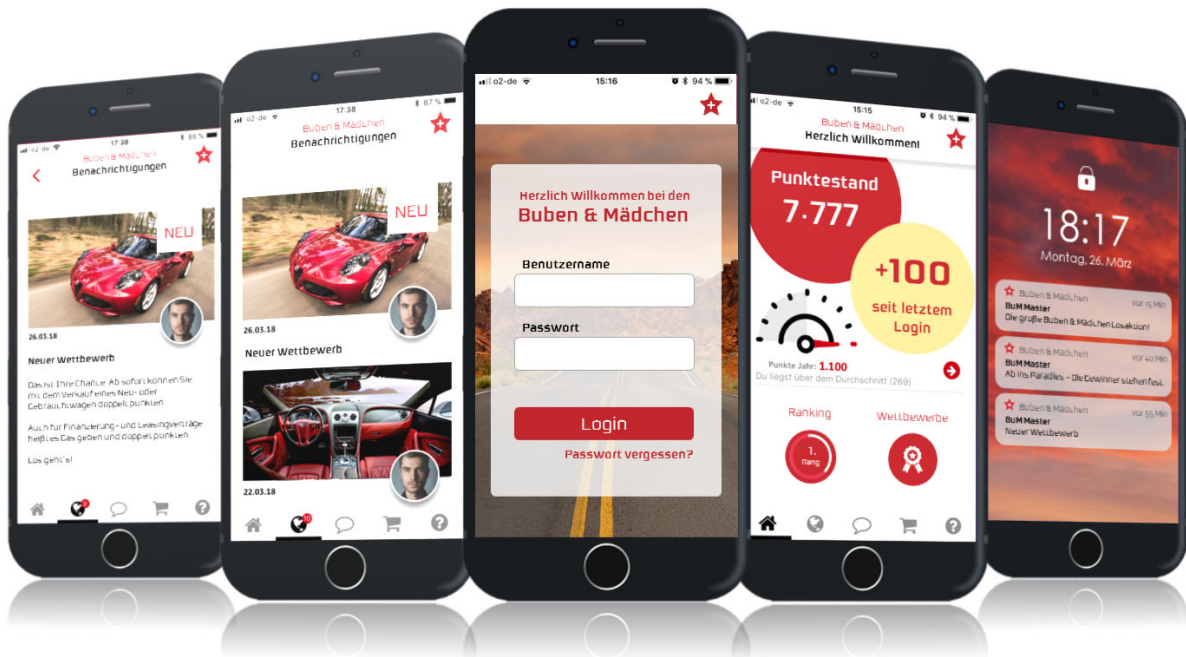
Aber vor allem erlaubt die App mit ihren Benachrichtigungs- und Messenger-Funktionalitäten gleichermaßen passive wie aktive Kommunikation - jederzeit, persönlich, aufmerksamkeitsstark und flexibel von überall nutzbar, und das alles in Echtzeit: Ob mit dem Versand von aktuellen Push-Nachrichten an ausgewählte Empfängergruppen oder dem One-to-One-Austausch über den Messenger mit einzelnen Teilnehmern. So ist bei einem Incentive-Programm nicht nur ein schneller Kommunikationsfluss garantiert, sondern auch ein unmittelbares Feedback der Teilnehmer möglich.

Kontakt:

Carola Holtermann
Marktkommunikation Buben & Mädchen
Telefon: +49 (0)40 / 328 714 13
Mobil: +49 (0)172 / 647 92 86
Mail: presse@bumg.de
Internet: www.bubenundmaedchen.de

Verfügbares Bildmaterial

Die nachfolgende Abbildung kann bei Bedarf als hochauflösendes Bildmaterial zur Verfügung gestellt werden:



Über Buben & Mädchen

Die 2011 gegründete Spezialagentur für Bonusprogramme, Verkaufswettbewerbe, Incentives und Prämiensysteme versteht sich als Innovator im B2B-Incentive-Markt. Mit ihren individuellen und maßgeschneiderten Lösungen verhilft die Agentur Unternehmen zu mehr Umsatz und Loyalität. Erklärtes Ziel aller Maßnahmen ist Best Performance: Leistung zu steigern, sie mess- und steuerbar zu machen sowie aktiv zu Mehrleistung zu motivieren und diese zu belohnen. Die Buben & Mädchen gehören heute zu den Top-3-Anbietern im deutschen Incentive-Markt und setzen Benchmarks bei Anreizsystemen und Portal-Technologien für B2B-Bonusprogramme. Das Unternehmen mit Firmensitz in Mainz beschäftigt 29 Mitarbeiter und erzielte im letzten Geschäftsjahr einen Jahresumsatz von 16 Millionen Euro.

Mehr Information unter: www.bubenundmaedchen.de