

PRESSEMELDUNG

Neuartige Plattform für Verkaufsförderung: Buben & Mädchen startet „Incentive Arena“

Unter www.IncentiveArena.de finden Unternehmen ab sofort die passende Lösung für Absatzförderung, Leistungssteigerung oder Mitarbeitermotivation. Die Online-Plattform bietet einen Baukasten aus 16 sofort einsatzbereiten und individualisierbaren Incentive-Apps mit zielspezifischen Themenwelten und Wettbewerbs-Mechanik, sowie Schnittstellen zur Erfolgskontrolle und Leistungsanerkennung.

Mainz, 26. Oktober 2020 – Nicht alle Produkte verkaufen sich von allein mit einem Klick. Besonders für erklärungsbedürftige Waren und Angebote etwa im B2B-Bereich hängt der Umsatz vom Geschick und Know-how erfahrener und hochmotivierter Verkäuferinnen und Verkäufer ab. Die neue Incentive Arena ermöglicht jetzt auch kleineren Unternehmen, mit einem spielerischen Ansatz die Motivation und die Leistung der Vertriebs-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeitern zu fördern. Die neuartige Plattform der Agentur Buben & Mädchen ist Ende Oktober an den Start gegangen. Sie bietet erstmals einen einfachen und App-basierten Einstieg in die Verkaufsförderung, wenn Unternehmen kein riesiges Budget ausgeben wollen oder können: weder für einen Dienstleister noch für das aufwendige Programmieren einer Webseite.

Auf der Online-Plattform unter www.IncentiveArena.de können Entscheidungsträger aus Marketing und Vertrieb ab sofort mittels einer intuitiven Benutzeroberfläche ihre spezifischen Anforderungen eingeben und so das passende Incentive-System für ihre Ziele finden. Alle 16 Produkt-Apps im Incentive Arena-Baukasten sind ready-to-go einsetzbar, verbunden mit einer komplett programmierten Webseite. Zudem lassen sie sich entsprechend der individuellen Bedürfnisse des jeweiligen Unternehmens konfigurieren und für unterschiedlichste Zielgruppen einsetzen. **Janet Zscheschang, Geschäftsführerin von Buben & Mädchen**, erläutert: „Aus unseren jahrzehntelangen Erfahrungen wissen wir genau, welche Mechaniken, Kommunikationsmaßnahmen und Belohnungssysteme für welche Zielsetzungen im Verkauf am besten funktionieren. Auf dieser Grundlage haben wir die Incentive Arena mit den selbst konfigurierbaren Apps entwickelt. So findet jedes Unternehmen schnell und unkompliziert das passende Tool.“

Das Angebot reicht von spannenden Verkaufswettbewerben mit Ranglisten, animierenden Bonusprogrammen mit Prämienshops über Club-Programme für die Elite des Vertriebs, Incentive-Reisen in alle Welt bis hin zu inspirierenden Team-Wettbewerben. Ein weiterer Produktschwerpunkt sind Gamification-orientierte Incentive-Produkte, mit denen sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer spielerisch und vor allem nachhaltig in eine Sales-Kampagne einbinden lassen – gewissermaßen „Überraschungs-Eier für Erwachsene“.

Diese neuartige Online-Plattform liefert die Antwort auf entscheidende Fragen, vor denen branchenübergreifend Marketing-Entscheider und Vertriebs-Verantwortliche immer wieder stehen: Wie schaffe ich es, meinen Umsatz zu steigern? Wie unterstütze ich den Abverkauf? Wie kann ich

meine Mitarbeiter und den Handel zu noch mehr Leistung animieren? Wie erlange ich Kundenbindung, Team-Performance oder eine kontrollierte Zielerreichung? Die Incentive-Arena von Buben & Mädchen bietet eine neue, effiziente und kostengünstige Möglichkeit zur Realisierung ganz unterschiedlicher Zielsetzungen. Die Apps stehen bereits ab 150 Euro/Monat als eine kostengünstige Komplettlösung zur Verfügung.

Kontakt:

Martin Schläfke

StoryWorks

Mobil: +49 (0)152 - 345 279 66

ms@story-works.de

Internet: www.BubenundMaedchen.de

Verfügbares Bildmaterial

Die nachfolgende Abbildung kann bei Bedarf als hochauflösendes Bildmaterial zur Verfügung gestellt werden:

TBD

Über Buben & Mädchen

Die 2011 gegründete Spezialagentur für Bonusprogramme, Verkaufswettbewerbe, Incentives und Prämiensysteme versteht sich als Innovator im B2B-Incentive-Markt. Mit ihren individuellen und maßgeschneiderten Lösungen verhilft die Agentur Unternehmen zu mehr Umsatz und Loyalität. Erklärtes Ziel aller Maßnahmen ist Best Performance: Leistung zu steigern, sie mess- und steuerbar zu machen sowie aktiv zu Mehrleistung zu motivieren und diese zu belohnen. Die Buben & Mädchen gehören heute zu den Top-3-Anbietern im deutschen Incentive-Markt und setzen Benchmarks bei Anreizsystemen und Portal-Technologien für B2B-Bonusprogramme. Das Unternehmen mit Firmensitz in Mainz beschäftigt 29 Mitarbeiter und erzielte im letzten Geschäftsjahr einen Jahresumsatz von 16 Millionen Euro.

Mehr Information unter: www.bubenundmaedchen.de