

**ONE@ONE-Webinare**  
Holen Sie sich Know-how direkt auf Ihren Bildschirm

**Kostenlos hier anmelden**

27.10.2020

Marketing-Entscheider Mitarbeitermotivation  
Sales-Performance-Plattform Sales  
Plattform Vertrieb Marketing  
Kundenbindung Absatzförderung

## Buben & Mädchen startet Sales-Performance-Plattform



Bild: Wikimedia

**27.10.2020 - Die Marketingagentur Buben und Mädchen hat eine Online-Plattform zur Mitarbeitermotivation und Verkaufsförderung gestartet.**

von Valérie Félicité Il Wagner-Arnougu

Die Online-Plattform von **Buben und Mädchen** bietet einen Baukasten aus 16 sofort einsatzbereiten und individualisierbaren Incentive-Apps mit zielspezifischen Themenwelten und Wettbewerbs-Mechanik, sowie Schnittstellen zur Erfolgskontrolle und Leistungsanerkennung. Sie soll Antworten auf Fragen liefern, wie: Wie schaffe ich es, meinen Umsatz zu steigern? Wie unterstütze ich den Abverkauf? Wie kann ich meine Mitarbeiter und den Handel zu noch mehr Leistung animieren? Wie erlange ich Kundenbindung, Team-Performance oder eine kontrollierte Zielerreichung?

Die Incentive-Arena ist sehr anpassungsfähig, so dass Entscheidungsträger aus Marketing und Vertrieb mittels einer intuitiven Benutzeroberfläche ihre spezifischen Anforderungen eingeben und das passende Incentive-System für ihre Ziele finden können. Zudem lassen sich alle 16 Produkt-Apps im Incentive-Arena-Baukasten entsprechend der individuellen Bedürfnisse des jeweiligen Unternehmens konfigurieren und für unterschiedlichste Zielgruppen einsetzen.

Das Angebot reicht von Verkaufswettbewerben mit Ranglisten, Bonusprogrammen mit Prämienshops über Club-Programme für die Elite des Vertriebs, Incentive-Reisen in alle Welt bis hin zu Team-Wettbewerben. Ein weiterer Produktschwerpunkt sind Gamification-orientierte Incentive-Produkte, mit denen sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer spielerisch und vor allem nachhaltig in eine Sales-Kampagne einbinden lassen - gewissermaßen "Überachungs-Eier für Erwachsene".

Die Apps stehen bereits ab 150 Euro/Monat als Komplettlösung zur Verfügung.

Diskussion:



Schreiben Sie Ihre Meinung, Erfahrung, Anregung mit oder zu diesem Thema. Ihr Beitrag erscheint dann an dieser Stelle.

Anzeige

**michael schiffer dialog** **Laudert** **Sommer & Goßmann**  
print.digital.premotion Home of Media

### Michael Schiffer Dialog GmbH

Michael Schiffer Dialog ist einer der größten und erfahrensten Anbieter vollindividualisierter & nachhaltiger Druckerzeugnisse. Mit papierbasierten und digitalen Lösungen für Kommunikation & Verkaufsförderung helfen wir Ihnen, Ihren ROI messbar und ...

### Laudert

Laudert ist mit über 500 Mitarbeitern führender Dienstleister für die Produkt- und Markenkommunikation. Die Fachgebiete reichen von der Analyse komplexer Workflows zur Produktion von Print- und Online-Medien über Fotografie und Vorstudienleistungen...

### Sommer & Goßmann MEDIA-MANAGEMENT GmbH

Sommer & Goßmann entwickelt seit fast 50 Jahren lokale Mediakonzepte für die führenden Handelsunternehmen im Einzelhandel in insgesamt 17 Ländern. Dabei spielt in der Wertschöpfungskette unserer Kunden Print sowie die unadressierte Haushaltswerbung ...

### MEISTGELESENE ARTIKEL

1. Cookie-Urteil: Was Google Analytics-Nutzer jetzt wissen müssen
2. Drei Trends für Social Media Marketing 2021
3. Endlich erfunden: Ein Jahresplaner, Home-Office-Version
4. Wirtschaft drosselt Marketing-Budgets
5. Kundenkommunikation: Diese Kanäle bevorzugen Verbraucher
6. Messen 2021: Dmexco verschoben, drupa und Photokina abgesagt
7. Das sind die kundenfreundlichsten Online-Modeshops
8. Einzelhändler verpassen Verkaufschancen auf Mobilgeräten
9. Verweildauer in Innenstädten sinkt, Online weiter auf Vormarsch
10. Miese Käufererlebnisse: Was Kunden hassen und Händler überschätzen

### NEUESTE ARTIKEL

- > Messen und Events 2021: Wie Marketer ihre Budgets verteilen wollen
- > Werbemarkt erholt sich schneller - dank E-Commerce und Online-Video
- > Kundenempathie in der Krise steigt - Kundenbindung nimmt jedoch ab
- > Handel treibt Digitalisierung 2021 weiter voran
- > Das waren 2020 die meistdiskutierten Themen auf Facebook und Twitter
- > Nach 70 Jahren: Ikea stellt seinen Katalog ein
- > Werbeausgaben: Online-Medien retten den Markt
- > Wann CEOs von Social Media die Finger lassen sollten
- > Corona-Hilfen für die Wirtschaft laufen noch nicht rund
- > 20- bis 35-Jährige verschulden sich wegen Handy

Anzeige

**iBusiness ONE@ONE**

**Mediadaten 2021/2022**

Cookies auf dieser Website

**HighText Verlag**  
Schäufelstr. 5  
80687 München  
Tel.: +49 (0) 89-57 83 87-0  
Fax: +49 (0) 89-57 83 87-99  
E-Mail: info@oneoone.de  
Web: www.hightext.de

Folgen Sie uns:



Besuchen Sie auch:



Wichtige Links:

Impressum  
AGB  
Datenschutz  
Mediadaten