

## **PRESSEMELDUNG**

### **Für echte Wertschätzung im Arbeitsalltag: Buben & Mädchen startet Anerkennungs-Plattform „HeartPoints“**

**Mitarbeitende sollen Lob und Anerkennung erhalten. Doch wie? Die Lösung heißt „HeartPoints“. Über dieses Teamspirit-Tool lassen sich Punkte sammeln, die in echte Sachprämien eingetauscht werden können. Das zahlt auf die Mitarbeiterzufriedenheit ein.**

**Mainz, XY. Mai 2022** – Echte Mitarbeiterwertschätzung ist heute mehr als ein Schulterklopfen, ein gelegentliches Lob oder ein Händedruck. In der modernen Arbeitswelt geht es darum, eine Kultur der Anerkennung als Teil der Unternehmensstrategie aufzubauen. Die Agentur Buben & Mädchen hat jetzt eine digitale Lösung entwickelt, um Wertschätzung strukturiert in den Führungsalltag zu integrieren. Und zwar über die neue Plattform HeartPoints, mit der Mitarbeitende Punkte sammeln und diese dann in Sachprämien eintauschen können. „Damit erhöhen Unternehmen den emotionalen Effekt um ein Vielfaches – und stärken die Bindung zu den Mitarbeitenden“, erklärt die **Geschäftsführerin von Buben & Mädchen, Janet Zschieschang**, die Strategie hinter HeartPoints.

#### **Mit einem Wertschätzungstool hebt man sich von der Konkurrenz ab**

Durch Lob und Anerkennung die Mitarbeiterzufriedenheit zu stärken und die Teammitglieder an das Unternehmen zu binden, ist gerade in Zeiten des Fachkräftemangels ein Pfund, mit dem sich wuchern lässt. Ein solches Programm kann im Wettbewerb um die besten Talente den entscheidenden Unterschied machen. Schließlich geht es heute mehr denn je darum, Arbeitskräfte auch langfristig im Unternehmen zu halten. Und wer gelobt wird, fühlt sich wahrgenommen und motiviert. Leider lassen hier noch viele Unternehmen große Potenziale unausgeschöpft.

Der wesentliche Unterschied zu Instrumenten wie einer Zielvereinbarung oder variablen Gehaltsbestandteilen liegt darin, Mitarbeitende einfach dafür wertzuschätzen, dass sie ihre Arbeit gut und mit großem Engagement erledigen, unabhängig von individuellen Verkaufsleistungen oder Projektabschlüssen.

#### **Und so funktioniert es – in drei Schritten zu mehr Zufriedenheit**

Mit HeartPoints können alle Mitarbeitenden untereinander „Danke“ sagen. Beispielsweise für die schnelle Hilfe bei einer aufwändigen Vorstandspräsentation, für eine komplizierte Auswertung der Vertriebszahlen oder für die zündende Idee zu einem Neukundenkonzept. Das Ganze läuft über eine App. Mit ihr lassen sich die HeartPoints vergeben und mit einer persönlichen Nachricht versehen. Wenn der Vorgesetzte dieses Dankeschön freigibt, werden die Punkte gutgeschrieben.

Das HeartPoints-Recognition-Modul gewährleistet auch, dass nicht nur Kollegen Lob und Anerkennung unkompliziert und vor allem kontinuierlich vergeben, sondern auch Führungskräfte. Anhand definierter Vorgaben lässt sich zudem ganz einfach auswerten, wie aktiv sie die digitale

Anerkennung an ihre Teams vergeben und ob sie ihr Kontingent an Lobeinheiten ausschöpfen. Umgekehrt haben Team- und Bereichsleiter gleichzeitig die Anzahl der vergebenen und erhaltenen Lobeinheiten in ihrem Verantwortungsbereich im Blick. Damit können Unternehmen die Wertschätzung von Vorgesetzten an ihre Mitarbeitenden als einen der wichtigsten Treiber für Motivation und Leistungssteigerung strukturiert in den Führungsalltag integrieren.

Herzstück des HeartPoint-Systems (<https://heart-points.de/de>) ist der Prämienshop. Hier sammeln die Mitarbeiter ihre erhaltenen Danke-Punkte und können diese in eine von mehr als 5.000 Sachprämien eintauschen.

#### **HeartPoints können mit dem steuerfreien Sachbezug kombiniert werden**

Auf dem persönlichen Konto lassen sich neben den HeartPoints von Kollegen und der Führungskraft zudem weitere Vorteile und Sachbezüge einbringen: Auch der monatliche steuerfreie Sachbezug von bis zu 50 Euro kann hier gesammelt werden. Dieser ergänzt die HeartPoints und macht sie in der Kombination noch wertvoller. „Wenn ich als Mitarbeitender jeden Monat meine 50 Euro einstreiche und sie vielleicht für einen Wocheneinkauf verwende, ist das sicher ein netter, kleiner Bonus. Aber wenn ich diesen Betrag über einen gewissen Zeitraum hinweg sammle und mit den erhaltenen HeartPoints verbinde, ist in relativ kurzer Zeit eine größere Anschaffung wie ein neues Smartphone möglich – finanziert vom Arbeitgeber als Dank für gute Arbeit“, ergänzt **Janet Zscheschang**.

#### **Kontakt:**

StoryWorks

Holger Neumann

+49 179 5057672 | [hn@story-works.de](mailto:hn@story-works.de)

Raoul Fischer

+49 175 2020073 | [rf@story-works.de](mailto:rf@story-works.de)

Internet: [www.bubenundmaedchen.de](http://www.bubenundmaedchen.de) | <https://heart-points.de/>

#### **Über Buben & Mädchen**

Die 2011 gegründete Spezialagentur für Bonusprogramme, Verkaufswettbewerbe, Incentives, Employee-Recognition-Lösungen und Mitarbeiter-Motivation samt angeschlossener Prämiensysteme. Buben & Mädchen versteht sich damit als Innovator im B2B-Incentive-Markt. Mit ihren individuellen und maßgeschneiderten Lösungen verhilft die Agentur ihren Kunden aus dem B2B-Umfeld zu mehr Umsatz und Loyalität. Das Mainzer Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, zu mehr Leistung motivieren und durch emotionale Wertschätzungssysteme und anerkennende Kommunikation zu inspirieren. Buben & Mädchen macht Wertschätzung für Mitarbeitende erlebbar, steigert die Leistung des Vertriebs nachweisbar und bindet damit sowohl Kunden als auch Mitarbeiter.

Die Buben & Mädchen gehören heute zu den Top-3-Anbietern im deutschen Incentive-Markt und setzen Benchmarks bei Anreizsystemen und Portal-Technologien für B2B-Bonusprogramme. Das

# Buben Mädchen

Agentur für Sales Performance  
Verkaufswettbewerbe • Incentives • Bonusprogramme

Unternehmen beschäftigt 50 Mitarbeiter und erzielte im letzten Geschäftsjahr einen Jahresumsatz von 29 Millionen Euro.

Mehr Information unter: [www.bubenundmaedchen.de](http://www.bubenundmaedchen.de)